

Pressemeddelelse

LAG SØM - næsten 2 millioner kroner til gode ideer

Bestyrelsen for LAG SØM fik forleden endelig taget hul på det, det hele handler om, nemlig at få sat gang i udviklingen i Svendborg, Faaborg-Midtfyn og Nyborg kommuner ved at give gode projekter en økonomisk saltvandsindsprøjtning. Hele 23 projekter var der løbet ind til deadline, de søgte tilsammen for 7.5 millioner kroner og med kun op mod 2 millioner i kassen til uddeling i denne runde skulle der prioriteres.

Forinden havde både formand, næstformand og koordinator været på kursus hos Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikter i et nyt projektindstillingsværktøj, der betyder, at de enkelte projekter skal vurderes efter 8 særlige kriterier, som fx synlighed, relevans, lokal forankring, bæredygtighed, effekter og innovation. *'Bestyrelsen for LAG SØM valgte i bedømmelsen at lægge særligt vægt på innovation, den gode idé, det at tænke ud af boksen og det har vi fra start meldt ud i både vores udviklingsstrategi og i pressen',* udtaler formand for LAG SØM, Kurt Sorknæs og fortsætter *'og det var der heldigvis mange, der havde gjort. Vi fik rigtigt mange gode projekter ind og måtte derfor også kigge på lidt andre kriterier, som effekter og relevans i forhold til de mål, vi har sat os på den lange bane'.*

Turister skal skabe arbejdspladser

Turisterne får lidt flere tilbud at vælge imellem, når de fremover gæster Syd-, Øst- og Midtfyn. På den gastronomiske front er der midler til Kildegaarden i Frørup, der bl.a. skal lave professionelt eventkøkken og til Skaarupøre Vingaard, der har vokseværk og brug for nye faciliteter. I det Sydfynske Øhav skal der udvikles kulturtogter målrettet turister, både lokale og skipper skal blive eksperter i den lokale fortælling og have 'license to tell'. Og det bliver lettere at finde det hele, Lone Frost, der årligt formidler mere end 100.000 bookinger hos 500 B&B-værter får penge til at udvikle en app, der gør, at vi kan se hvilke B&B, seværdigheder og lokale overraskelser, der er i nærheden, når vi bevæger os rundt i landet. Boltinggaard Gods skal trække mere film til Fyn, når det meste af godset omdannes til et centrum for filmproduktion, LAG SØM støtter etableringen af et filmstudie.

Motion og grøn bæredygtighed

Der blev også penge til levevilkårsprojekter. Mountainbiking er den nye store trend og bliver måske ligeså stort som løb, siger de hos Naturturisme I/S. Bestyrelsen for LAG SØM vil gerne understøtte strategien om at gøre øhavsområdet til Danmarks Outdoor Area nr. 1 og kvitterer med et tilskud til et nyt og meget attraktivt mountainbikespor. Den selvforsynende Landsby er også gået udendørs, med et bæredygtighedseksperimentarium, 'Boblen' vil de skabe en interaktiv og eksperimenterende legeplads, hvor besøgende kan lege med og opleve bæredygtige løsninger. *Der var 7 projekter der denne gang kom gennem nåleøjet og flere var der næsten. Heldigvis har projektholdere mulighed for at søge igen. Næste ansøgningsfrist er allerede den 4. maj.,* slutter Kurt Sorknæs.

PROJEKTGENNEMGANG

Samlet indkom der denne gang 23 ansøgninger, der samlet søgte for næsten 7,5 mio. og havde projektbudgetter på mere end 18.6 mio. kr.

Kulinariske Kildegaarden

Indstilling: 423.120 kr.

Ansøger vil udvikle sin B&B. Kildegaardens B&B åbnede i 2012 og har siden tiltrukket gæster fra ind- og udland (cykelferier, bondegårdsophold, luksusweekender og fiskere). Kildegaarden har sin egen vingård og er stort set selvforsynende med grøntsager. Forplejningen laves allerede nu af lokalt producerede fødevarer, der tænkes etableret besøg hos lokale producenter (når netværk er endeligt etableret), ligesom ønsket er at etablere gårdbutik, hvor man vil kunne købe produkterne. Med udviklingen vil man dels kunne tilbyde flere sengepladser (ekstra ferieejlighed - i dag er der faciliteters til 8 gæster, det udvides til 14), dels kunne udbyde kurser i fx lokal gastronomi, køkkenevents, teambuilding etc., idet en gammel hestestald omdannes til produktionskøkken (eventkøkken) med plads til 10 personer i køkkenarbejdsområdet og 25 til bespisning. Køkkenet skal også anvendes til gourmetcatering, det findes i dag ikke i området. I forlængelse af køkken laves gårdbutik. Ansøger fremhæver tillige, at Kildegaarden i forhold til lokalområdet vil tilbyde brug af gården til fællesarrangementer som æble-pressedag eller julearrangement

Kontakt: Klavs Martin Sørensen, 21695908

Mountainbikespor i Egebjerg bakker

Indstilling: 200.000 kr.

Ansøger vil med anlæggelsen af et attraktivt mountainbikespor på et privatejet skovareal (Hvidkilde Gods), skabe et rekreativt friluftaktivitet for lokale borgere, en attraktion af høj værdi, der kan tiltrække Speciel Interest Turister, understøtte strategi om at gøre øhavsområdet til Danmarks Outdoor Area nr. 1, være inspiratorer i forhold til nye modeller for samarbejde mellem lodsejere, foreninger og kommune. Ansøger påpeger, at mountainbiking er et aktivitetsform, der er vokset eksplosivt de senere år - der tales ligefrem om en ny folkesport. De største løb tiltrækker mange tusinde deltagere. På Sydfyn ses de samme tendenser - aktiviteten er taget op på efterskoler, højskoler og i cykelklubber. Det stiller krav til lokaliteter, der kan modsvare presset. Den stigende interesse skærper tillige forventninger om kvalitet. På Fyn er der kun et meget begrænset udbud og på Sydfyn findes der kun få egnede offentlige arealer (som også anvendes af mange andre brugere). Officielt er der kun et spor på Sydfyn - et kort et anlæg i Svanninge Bakker. Kontakt: Naturturisme I/S, 62233045

Boblen - et udendørs eksperimentarium

Indstilling: 351.800 kr.

Ansøger vil skabe et bæredygtighedseksperimentarium, 'Boblen', i tilknytning til Den selvforsynende landsby. Det skal være en interaktiv og eksperimenterende legeplads, hvor besøgende kan lege med og opleve bæredygtige løsninger. Der skal være halm-shelter til overnattende (fx lejrskoler og turister), muldtoilet, spildevandsrensning,. Der vil være arbejdsstationer, hvor man kan eksperimentere med sol, vind og vand. Selve demonstrationsområdet vil være gratis at besøge (man kan klare sig selv vha. skiltning og brugsanvisninger), men der vil kunne tilkøbes guide. Ansøger oplyser, at man allerede i dag modtager 500 besøgende årligt til rundvisninger i DSL og projektet ventes at øge dette antal betragteligt.

Kontakt: Karen Margrethe Jensen, 26241512

Bed&Breakfast guide

Indstilling: 183.200 kr.

Ansøger udgiver landsdækkende B&B-guide i papirform og har en tilsvarende internetportal. Guiden er regionsopdelt og krydret med små gode historier fra de forskellige destinationer. Mere end 500 værter er repræsenteret og en del på Fyn. Ansøger fremhæver, at halvdelen typisk er beliggende i mindre samfund. Ansøger anslår at have 100.000

bookinger årligt på Fyn. Internetportalen havde i 2014 næsten 1.1 mio. visninger, heraf 150.000 på tysk og engelsk. For at imødekomme udviklingen og sikre fremgang ønsker ansøger dels at redesigne portal, dels at tilknytte en app. Guiden skal brandes også i vores nabolande. Guiden skal udvikles til også at kunne tilbyde pakketilbud med overnatning og oplevelser i lokalområderne.

Kontakt: Lone Frost, 40747343

Videreudvikling af Skaarupøre Vingaard

Indstilling: 154.000 kr.

Ansøgers er udover at være vinproducent at bidrage med oplevelsespakker til turister og understøtte og brande andre



fødevarerrelaterede oplevelser som fx Kulinarisk Sydfyn, Cittaslow og Smagen af Fyn. I gårdbutikken sælges således udover egne produkter også produkter fra fødevarerproducenter under Smagen af Fyn. Ansøger har gennem det seneste år oplevet en stigende interesse for vingården: Mange besøgende, rundvisninger, turister fra ind- og udland og kurser. Den øgede efterspørgsel betyder, at vingården mangler plads/faciliteter. En bygning (tønne) indrettet til gårdbutik og lager skaber plads til bedre produktionsforhold. Med afsæt i områdets historie

som en af Danmarks bedste æbleområder har vingården udvider sortimentet med produktion af 'æblechampagne'.

Ansøger omlagde til økologi i 2012.

Kontakt: Bente Rasmussen, 61260368

Kulturtoget i Det Sydfynske Øhav

Indstilling: 107.600 kr.

'Et øhav i verdensklasse'. Det Sydfynske øhav skal være et turistmæssigt fyrtårn for moderne oplevelsesrejsende.

Øhavet rummer masser af naturoplevelser og ikke mindst historie. Det er afgørende, at det kan formidles på den rigtige måde. Projektet skal udvikle 3-dages kulturtoget, der skal afsøge markedet for kulturrejser i Øhavet. Kulturarv og turisme skal samtænkes på en ny måde.

Kontakt: Nils Valdersdorf Jensen, Svendborg Museum, 62210261/21606549

Filmproduktion Fyn - Boltinggaard Gods

Indstilling: 400.000 kr.

Ansøger vil gøre Boltinggaard til et omdrejningspunkt for filmproduktion på Fyn og udvikle herregården til et centralt sted for inspiration og formidling af film og TV ved at etablere et professionelt setup. Ansøger fortæller, at filmbranchen efterspørger en lokation, hvor der er mulighed for både at kunne bo, filme og efterbearbejde. I det gamle tørreri skal der laves filmstudie i andre bygninger indrettes værelser og kontorer. Man ønsker at tiltrække både egentlig filmproduktion, men også



produktion af reklamefilm, musikvideoer og medierelaterede events, ligesom turister og lokale borgere får mulighed for at komme på rundvisning. Man vil tillige tilbyde unge manuskriptforfatterstuderende et refugium. LAG SØM støtter bare en lille del af det samlede koncept, nemlig etableringen af studie og tilhørende faciliteter.

Kontakt: Peter-Vilhelm Rostenstand, 62621262

Kontaktoplysninger, LAG SØM:

Formand Kurt Sorknæs, mobil: 21202656, mail: kurt@sorknaes.dk

Koordinator Dorthe Toudal Simonsen, 65317277/22461490, dorthe@aof-ouestfyn.dk