



Sekretariat
Sprotøften 1
5800 Nyborg
Tlf.: 62383933
kontakt@lag-soem.dk
lag-soem.dk
Ref.: dts
Dato: 23-01-2017

Pressemeddelelse

LAG SØM giver en på opleveren

Bestyrelsen for LAG SØM tog forleden hul på årets pulje på 3,1 millioner. Der var indkommet 17 ansøgninger til deadline lige op til jul og af dem kom de syv i betragtning.

Denne gang var der søgt for næsten 6 millioner kroner og da vi skal have midler til årets øvrige to runder, kan der desværre ikke blive til alle, fastslog Kurt Sorknæs, der er formand for LAG SØM. Han glæder sig over, at der kommer mange gode ansøgninger. Vi er heldige i LAG SØM, vi er en af de LAG'er i Danmark, der får flest ansøgninger og særligt er det, at langt de fleste falder flot inden for de mål, vi satte os, da vi lavede udviklingsstrategi tilbage i 2014, fortæller Kurt Sorknæs, der dog ikke kan lade være med at ærgre sig over de 30 % LAG'en er blev beskåret med gældende fra denne uddeling. Det er ærgerligt, når vi ved, at vi skaber masser af udvikling på landet for i virkeligheden ganske små midler, slutter han.

Oplevelser til turister og til alle vi andre

Sidste sommer var øhoppene i Det Sydfynske Øhav et kæmpe succes. Turistkontorerne og havnene i Svendborg og Faaborg lancerede, at man for blot 100 kroner kunne rejse rundt mellem fem øer. Svendborg Havn vil nu i samarbejde med Faaborg Havn videreudvikle konceptet sådan, at det forhåbentligt bliver en fast attraktion. Landdistriktspuljen støtter projektet med 604.000 kroner og nu supplerer den lokale aktionsgruppe altså med 200.000 kroner. LAG SØM's andel skal særligt anvendes til at udvikle færgebookingssystem og etablere en egentlig øhopsportal, hvor man samler relevante aktører som eksempelvis offentlige og private skibs- og turarrangører samt turismevirksomhederne i det sydfynske og øhavet.

På Boltinggaard vil man også gerne have besøg af turister. Det nye fynske filmcentrum udvides med et kostumemuseum og ditto værksted. Danmarks Kostumemuseum kommer til at huse udstillinger af kostumer både produceret i eget værksted og kostumer fra andre film-og teaterproduktioner. Håbet er at gøre Boltinggaard til et udflugtsmål og samtidigt fremme det filmmiljø, der skal gøre stedet attraktiv, når det gælder filmproduktioner både nationalt og internationalt.

Der bliver også noget nyt at komme efter på Lundeberg Havn. LAG SØM støtter etablering af *oplevelses-skure*, der bliver et 'must-see' for alle besøgende på havnen. Der bygges 10 skure, der skal skabe grobund for nyt havnemiljø. Mens børnene går på opdagelse i havnens legekasse med krabbefiskegrej, redningsveste og undervandskikkerter, kan mor og far gå på opdagelse i skurene. Her er måske en, der sælger lokalproducerede fødevarer i et af skurene, en kajakudlejer i et andet eller et galleri i et 3. Alle nye tilbud, der underbygger havnens strategi om blive til et maritimt center for ophold, oplevelse og fritid.

På stranden i Blokshus, står der saunavogne af den slags, der giver mulighed for at få en tur i sauna med udsigt over Vesterhavet. Nu kan vi snart nyde bl.a. de fynske kyster fra sauna, når Morten Lutz Larsen lancerer en fynsk transportabel udgave, der fx vil kunne lejes til events eller af vinterbadeklubben. Gorilla Park får støtte til udbygning af Mesters hus. Herved imødekommes flere grupper, fx et erhvervssegment, der efterspørger heldagsarrangementer med oplevelse, teambuilding i kombination med mulighed for mødelokaler og fritidsfolk, der nu får adgang til udendørs køkkenfaciliteter.

Det smager af Fyn

Et sted mellem et Chateau og en simpel landbrugsbygning har været det billede, vi har haft på vores netinder i forbindelse med udviklingen af vineriet. Ikke for lidt og ikke for meget, angiver Jakob Stokkebye, der er indehaver af Stokkebye Vineyard om det nye vineri på Fyn. Vineriet bliver arkitektonisk noget særligt og skal tiltrække turister, men først og fremmest sikre en bedre vin. Der er et meget stort potentiale for dansk vin pga. klimaforandringerne, der bl.a. har ramt mange sydeuropæiske vinproducenter. Mange har derfor fået øje på Danmark som vinproducerende land, pga. de lavere temperaturer i Norden, oplyser Stokkebye. Vineriet vil sikre at alle processer for vinfremstillingen holdes inhouse. Det vil højne kvaliteten af vinen, samtidig vil besøgende på vingården få en totaloplevelse ved at kunne opleve både druedyrkningen og selve vinfremstillingen.

Fyns Cideri bygger på idéen om, at vi i Danmark endnu ikke har udnyttet det store potentiale, der ligger i, at vi er et stort æbleproduktionsland. Cideriet vil derfor producere cider lavet på æbler fra Danmark og primært Fyn. Iværksætterne har udviklet en metode til ciderproduktion, som er så godt som unik i Danmark. Hos Fyns Cideri siger de, at vi kan glæde os til en ny cider, der kan sætte Fyn på landkortet, ikke bare som Danmarks æbleø, men også Danmarks ciderregion nummer et, nøjagtig ligesom som Normandiet er det i Frankrig og Asturien er det i Spanien.

PROJEKTGENNEMGANG

Samlet indkom der denne gang 17 ansøgninger, der samlet søgte for knapt 6 mio.kr. og havde projektbudgetter på mere end 15 mio. kr.

Boltinggaard Gods

Indstilling: 200.000 kr.

Boltinggaard Gods har en vision om at blive omdrejningspunkt på Fyn for filmproduktion og filmturisme. Ansøger ønsker nu i tilknytning til øvrige (film)faciliteter at skabe et kostumeværksted og Danmarks Kostumemuseum. Ansøger fremhæver, at kostumeværkstederne og -museet vil kunne tiltrække både amatører og professionelle aktører indenfor kostumeproduktion, idet der på Boltinggaard vil være mulighed for udover filmproduktion at afholde kurser, forelæsnings, temaaftner, filmforevisninger med særligt fokus på kostumer. En del af lokalerne vil blive udformet til dynamisk brug, dvs. alt afhængig af behovet kan de anvendes til regulære udstillingslokaler, men kan også ændres til arbejdslokaler til en filmproduktion. Der bliver også plads til 'sminkelokale' til brug ved både filmproduktion, teaterforestillinger og andre kulturarrangementer. Kostumemuseet vil tiltrække turister. Kostumeværkstederne vil tilgodese de særlige behov, der er ved produktion til film. Projektet anbefales produktionsselskaber, fagfolk og også skolerne inden for faget. Der er tiltænkt samarbejde med både EUC og Odense fagskole

Kontakt: Peter-Vilhelm Rosenstand, 62621262

Lundeborg Havn

Indstilling: 200.000 kr. Lundeborg Havn har en strategi om at omdannes fra en økonomi udelukkende baseret på professionelt fiskeri, via fritidssejlad til et maritimt baseret sted for ophold, fritidsaktiviteter, oplevelse, catering, tilbud, indkøb/shopping, udlejning, restaurering/reparation – et attraktivt sted for alle. Projektholder fremhæver, at projektet skriver sig ind i de kvaliteter som er essensen af det Sydfynske øhav, 'om nærhed til havet, lange maritime traditioner, det gode liv, lokale høj kvalitetsprodukter og oplevelser'.



Den Europæiske Landbrugsfond
for Udvikling af Landdistrikterne:
Danmark og Europa investerer
i landdistrikterne



Man vil opsætte foreløbigt 10 skure på et brodæk mellem træbro og stenglaci i Lundeberg Havn til benyttelse som grejskure for eksempelvis fiskeri eller anden havnerelateret aktivitet, salg og til udlejning af maritime og turismerelaterede emner – det kunne fx være salg af ture, lokalproducerede fødevarer, et lille galleri eller udlejning af kajaker og kajakkurser.

Kontakt: Bo Torstensen, 62281203

Stokkeby Wineyard

Indstilling: 200.000 kr.

Ansøger vil etablere et vineri på Stokkeby Vingård for, at alle processer for vinfremstillingen kan gennemføres "inhouse"/lokalt. Det drejer sig om afstilkning af druer, presning, gæring, fadlagring og flasketapning. Det vil højne kvaliteten af vinen, og give bedre kontrol over alle trin i vinfremstillingen. Samtidig vil besøgende på vingården få en totaloplevelse ved at kunne opleve både druedyrkningen og selve vinfremstillingen i et smukt arkitektonisk vineri. Stokkeby Vingårds mål er at producere og sælge noget af det bedste danske vin på markedet sammen med kaviar fra verdens ældste kaviarhus. Fokus er på høj kvalitet, økologi/bæredygtighed og "den gode historie". I 2017 udvides vinmarken og salget forventes at nå op på ca. 6-8.000 flasker vin årligt. Stokkeby har indledt samarbejde med vinslottet Domaine Chevalier i Bordeaux, Grand Cru Classe. Vinene har opnået god omtale.

Kontakt: Helle Stokkeby Johansen, 20517730

Gorilla Park

Indstilling: 200.000 kr.

Gorilla Park blev etableret i 2010 (med midler fra bl.a. LAG Svendborg) og har siden udviklet sig til en af områdets markante attraktioner. Mere end 70.000 gæster har besøgt stedet og der er udvidet med en afdeling i Vejle. Parken har skabt mange arbejdspladser. Ansøger oplyser, at de 'betjener' fritidsgæster (oplandsgæster og endagsturister), turister, skoler og institutioner samt virksomheder. Gorilla Park har igangsat en forretningsudviklingsplan, som skal implementeres over de næste 2 år ifht. markeder, som skønnes at ville vokse i de kommende år. Tiltagene er opdelt i 3 indsatser: Event og erhvervsturismen, vandre- og cykelturismen samt friluftsoplevelser.



Ansøger vil med denne ansøgning iværksætte faciliteter til erhvervs- og eventturister. Denne gruppe efterspørger faciliteter som mødelokaler og brusebad. For at imødekomme dette og sikre fortsat udvikling etableres 2 tilbygninger til Mesters Hus. Den nye tilbygning skal bruges som et café, møde- og eventlokale, hvor der kan sidde op til ca. 70 pers. Den lille tilbygning skal indeholde servicefunktioner som teknikrum samt handicaptilet og 2 brusebad

Kontakt: Anders Ulrich, 2916 7475

Fyns Cideri

Indstilling: 73.416 kr.

Ansøgere vil lave Fyns Cideri, der vil producere produkter lavet på æbler fra Danmark og primært fra Fyn. Hovedfokus er at producere cider, da der de seneste år har været en markant vækst i dansk ciderproduktion. De har udviklet en metode til ciderproduktion, som er så godt som unik i Danmark – nemlig vildtgæret cider. Andre laver det, men produktionstiden meget lang og smagen meget syrlig. Ansøgere har fundet produktionsmetode, som udfordrer eksisterende producenter i både kvalitet og den korte produktionstid, set i forhold til vildt-gæret cider. Cider med alkoholprocent svarende til øl. Ansøgere ser et stort vækstmarked – både i DK, men også Skandinavien. Visionen er at sætte Fyn på landkortet, ikke bare som Danmarks æbleø, men også Danmarks Ciderregion nr. 1, nøjagtig ligesom som Normandiet er det i Frankrig og Asturien er det i Spanien.

Kontakt: Thomas Malchow, 26460320



Den Europæiske Landbrugsfond
for Udvikling af Landdistrikterne:
Danmark og Europa investerer
i landdistrikterne



Svendborg Havn

Indstilling: 200.000 kr.

Ansøger vil udvikle og skabe fundament for et øhavskoncept, der skal binde øerne i det Sydfynske Øhav sammen til én turistdestination. Ansøger oplyser, at målet er at udvikle et øhopskoncept med transport af passagerer til øer, der i dag ikke er forbundet af en færge.

Man vil:

- Leje og indsættelse 2 mindre person- og cyklefærger i fast rutefart. Deres opgaver bliver at sammenbinde øhavet bl.a. i forhold til de eksisterende færgeruter, der kun betjener øer i egne kommuner.
- Videreudvikle og sammenkoble Svendborg, Faaborg og (Langelands) kommunes færgebookingsystemer, så man 'betjenes' af en sammenhængende grafisk brugergrænseflade.
- Etablere en øhopsportal der samler relevante aktører som eksempelvis offentlige og private skibs- og turarrangører samt turismevirksomhederne i det sydfynske øhavet.

Kontakt: Hans Søby, 62233080

Lutz Film

Indstilling: 90.000 kr.

Ansøger henviser til de mobile saunavogne, man kan finde på stranden i Blokhus og vil tilsvarende bygge en mobil saunahytte til brug til udlejning til forskellige events. Den skal kunne stilles op på en lokation nogle timer, tændes op med brænde og så ellers bruges af de folk, som har lyst til at leje vognen - fx private, virksomheder, turister og andre interesserede. Saunahytten er en ombygget mandskabsvogn (6 meter lang) som er bygget op med en sauna i 2/3 dele af vognen, den sidste 1/3 del fungerer som en lille lounge.

Ansøger ønsker tillige at udarbejde materiale til skoler, således at man anvende vognen til undervisning, ligesom der forventes et samarbejde med fx vinterbaderforeninger, der vil kunne leje vognen på favorable vilkår og i øvrigt samarbejder med hoteller om fx wellness-events.

Kontakt: Morten Larsen, 2380318

Kontaktoplysninger, LAG SØM:

Formand Kurt Sorknæs, mobil: 21202656, mail: kurt@sorknaes.dk

Koordinator Dorthe Toudal Simonsen, 65317277/22461490, koordinator@lag-soem.dk



Den Europæiske Landbrugsfond
for Udvikling af Landdistrikterne:
Danmark og Europa investerer
i landdistrikterne

LAG
LOKALE
AKTIONS
GRUPPER

