

Pressemeddelelse

LAG SØM og de unge iværksættere

Det var de unge iværksættere, der kom i fokus, da bestyrelsen for LAG SØM tog hul på årets første uddeling. Der var nemlig flere bud på gode projekter fra unge under 30, der havde mod på livet som selvstændig. Deres projektansøgninger var endda så gode, at et par stykker af dem slap igennem nåleøjet og blev indstillet til at modtage midler til udvikling af deres ideer.

Dansk Erhverv kan da også konstatere, at iværksætteri er populært blandt de unge. Inden for de seneste år er der således sket en betydelig stigning i andelen af unge under 30 år, som starter ny virksomhed. *Det er dejligt, at unge har lyst til at prøve kræfter med iværksætteri, og det er godt, at de kommer på banen nu, siger Inge Skelgaard, der er formand for LAG SØM. Hun fortæller, at det er ved at være sidste udkald for LAG-programmet i indeværende periode. Dette var den andensidste ansøgningsrunde, så tilbage er blot en deadline i maj og evt. en frist i juli, hvor vi anvender tilbageløbsmidler og de uforbrugte midler, vi kan overføre fra driften. Foreningen er nået godt i hus med den strategi, vi udarbejdede i 2015: Blot savner vi et enkelt projekt med fokus på internationale samarbejder. Det satser vi på at få i hus ved sidste frist, og så kan vi sætte et flot punktum for en strategi, der er lykkedes, slutter hun.*

Mad og samvær

Det er noget med mad, der er fællesnævneren for 'unge-projekterne'. Kirsten Thur har med succes deltaget i TV-programmet Bagedysten. Efterfølgende har hun uddannet sig som konditor og er en del af landsholdet. Hun vil etablere kursusvirksomheden Kondit&dat i Vejstrup. Her skal der bydes på konditorkurser for alle aldersgrupper. Coffee Couple blev i 2021 vindere af prisen 'Årets Idé' i Faaborg Midtfyn kommune. De solgte god kaffe, juicer, friskbagt brød og andet godt fra en campingvogn ved Havnebadet i Faaborg i sommers og skabte tillige et koncept med gratis live musik, yoga og andre sociale arrangementer. Det koncept skal udvikles og udvides. De vil gerne imødekomme den efterspørgsel fra andre steder på Fyn, de har oplevet og selvfølgelig meget gerne igen være at finde på havnen, når det bliver sommer.

Andre fødevarerprojekter har også fundet vej til LAG SØM. Food for Friends, i daglig tale Svendborg Sennepsfabrik, vil gerne opskalere produktionen og udvikle nye produkter med sennep i fokus. Hos Klitgaard Vin vil man også gerne opskalere. Vineriet har eksisteret som et lille hobby-vinbrug siden 2005 med tilhørende vinmark og et lille vineri til produktion af vin, men har siden 2016 været et vineri med officielt salg. Alle vine bliver meget hurtigt udsolgte, kunderne er fx Michelin-restauranter. Nu vil man etablere et større vineri og skabe nye aktiviteter i synergi med vinproduktionen i form af en lille vin-café, afholdelse af kokkeskole og teambuilding-kurser samt lave et nyt B&B koncept, kaldet Wine&Bed.

Fantastiske fortællinger

Tre projekter med fokus på den fantastiske fortællinger og helt særlige oplevelser fik også et 'ja, tak' med. Herregårdsruten bliver en ny cykelrute på Fyn, den er på ca. 665 km og kobler samtlige 10 fynske kommuner sammen. Ruten snor sig ad mindre asfalt-, mark- og skovveje rundt på Fyn og øerne helt tæt på Fyns natur og attraktioner med sløjfer til majestætiske slotte og herregårde samt hyggelige købstæder. Det er Destination Fyn, der er idefolkene bag ruten, og målet er, at den skal have international klasse. Internationalt fokus har de også hos Geopark Det Sydfynske Øhav. Det er i år, de søger om udnævnelse til UNESCO Global Geopark, hvilket stiller krav til synlighed, formidling og lokal forankring af geoparken. Derfor skal der etableres fysiske formidlingspunkter på tre niveauer: Besøgscentre, Infopunkter og oplevelseslokaliteter til turister og andre, der besøger området. Også i Vejstrup regner de med at få besøg af mange turister. Her etableres rosariet La Rosaie de la Passion, der skal være en havearkitektonisk perle

og en af de største rosensamlinger i verden. Målsætningen er at fremme turismen i det Sydfynske område og byde gæster fra hele verden velkommen.

Kontaktoplysninger, LAG SØM:

Formand: Inge Skelgaard, mobil: 20461278, is@ingeskelgaard.dk

Koordinator: Dorthe Toudal Simonsen, 22461490, koordinator@lag-soem.dk

Nedenfor projektgennemgang og yderligere kontaktoplysninger.

PROJEKTGENNEMGANG

Der indkom denne gang 17 ansøgninger, der samlet søgte for 7 mio.kr. og havde projektbudgetter på 21,5 mio. kr.

Destination Fyn

Indstilling: 301.229 kr.

Herregårdsruten er en ny cykelrute på Fyn er på ca. 665 km og kobler samtlige 10 fynske kommuner sammen. Ruten snor sig ad mindre asfalt-, mark- og skovveje rundt på Fyn og øerne helt tæt på Fyns natur og attraktioner med sløjfer til majestætiske slotte og herregårde samt hyggelige købstæder. Projektet her har til formål at udarbejde et formidlingskoncept, der skal løfte ruten op på et internationalt niveau og understøtte turisterne opleves af cykelruten. Ruten opdeles i mindre etaper og hver etape vil have sit eget formidlingsfokus, som lægger sig op ad de lokale seværdigheder og landskabet generelt. Formidlingen kan variere fra etape til etape og kan blandt andet udformes som infoskilte, analog eller digital lydfortælling.

Kontakt: Laura Raidla, 21520408

Geopark Det Sydfynske Øhav

Indstilling: 389.452 kr.

Geopark Det Sydfynske Øhav har til formål at formidle viden om områdets særegne geologi, natur og kulturhistoriske arv, og derigennem skabe fælles identitet og ramme for bæredygtig udvikling. Der søges i 2022 om udnævnelse til UNESCO Global Geopark, hvilket stiller krav til synlighed, formidling og lokal forankring af geoparken. Derfor skal der etableres fysiske formidlingspunkter på tre niveauer: Besøgscentre, Infopunkter og oplevelseslokaliteter. LAG støtter etablering af geopark infopunkt i Egebjerg Mølle, etablering af ny bruger- og netværksorienteret geopark hjemmeside, udvikling af animationsfilm om tilblivelsen af Det Sydfynske Øhav, samt lokal forankring gennem etablering af netværk af frivillige geopark-ambassadører og dertilhørende mobil formidlingstrailer. Sidst skal en formidlingstrailer fungere som mobil geopark-café og være stedet, hvor lokale borgere, brugere, foreninger og erhvervet kan møde geoparken i den lokale kontekst.

Kontakt: Kewin Friis Kamelarczyk, 23494330

Rosariet La Roseraie de la Passion

Indstilling: 125.000 kr.

Rosariet skal være en havearkitektonisk perle på Sydfyn og en af de største rosensamlinger i verden. Rosariet består i dag af en etableret mindre rosenhave og et tilstødende areal på 1 hektar, som skal anlægges i perioden 2021-2025. Målsætningen er at fremme turismen i det Sydfynske område og byde gæster fra hele verden indenfor til et unikt planteunivers med et højt æstetisk niveau og en ansvarlig plantedyrkning med hensyn til miljø og biodiversitet. At være en turistattraktion, der faciliterer og inspirerer turister, som ønsker at få del i den sydfynske mangfoldighed af æstetiske, kulturelle og kulinariske oplevelser. At sætte Sydfyn på Danmarks- og Verdenskortet med et projekt, som bliver enestående af sin art og af et højt internationalt format, hvad æstetik og faglighed angår.

Kontakt: Anders Carlsson, 40475919



Den Europæiske Landbrugsfond
for Udvikling af Landdistrikterne:
Danmark og Europa investerer
i landdistrikterne



Kondit&dat

Indstilling: 120.000 kr.

Kirsten Thur fra Svindinge har med succes deltaget i bagedysten, efterfølgende har hun uddannet sig som konditor, chocolatier, ismester, konditor og er en del af landsholdet. Hun ønsker nu at etablere kursusvirksomheden Kondit&dat i Vejstrup. Her vil hun tilbyde kurser for alle aldersgrupper. Kondit&Dat skal være en alsidig virksomhed med fokus på læring og videreformidling af konditorhåndværket. Hun fremhæver den voksende interesse, der er kommet for bagning og fremstilling af søde sager, og ønsker med Kondit&Dat at danne gode rammer for læring og måske skabe interesse for faget, så unge vil overveje en erhvervsuddannelse. Pt. afholder hun kurser flere steder og samarbejder med Kold College, Smag for livet og Mindmover.

Kontakt: Kirsten Thur, 23246054

Klitgaard Vin

Indstilling: 566.542 kr.

Klitgaard Vin (Årslev) har eksisteret som et lille hobby-vinbrug siden 2005 med tilhørende vinmark og et lille vineri til produktion af vin. Klitgaard Vin gik fra hobby til erhverv med officielt salg fra 2016. De første årgange af Klitgaards vine blev meget hurtigt udsolgt. I dag bliver alle vine stadig hurtigt udsolgte. Kunderne tæller lige fra lokale specialforretninger til Michelin restauranter i hele landet (bl.a. Geranium, Henne Kirkeby Kro, Ti Trin Ned). Ligeledes har vinene fået gode anmeldelser fra vinjournalister og eksperter som har givet omtale samt besøg fra udenlandske anerkendte fagfolk. I dag er der tillige oprettet venteliste på vine, som endnu ikke er færdigproducerede. Nu vil ansøger gerne tage det næste skridt og udvide produktionsfaciliteter. Tanken er, at vinmarkerne indenfor to år skal op på 4-5000 stokke. Dette kræver etablering af et helt nyt og større vineri, som kan rumme den fremtidige produktion. Derudover er det planen at skabe nye aktiviteter i synergi med vinproduktionen i form af en lille vin-café i den nye bygning, afholdelse af kokkeskole og teambuilding kurser samt etablering af et nyt B&B koncept, kaldet Wine&Bed, så der bliver 4 indtægtsben i det nye vinprojekt.

Kontakt: Jacob Klitgaard, 40607831

Cooffe Couple

Indstilling: 58.243 kr.

I sommeren 2021 vandt de prisen 'Årets Idé' i Faaborg Midtfnyn kommune. Coffee Couple er en mobil café, en ombygget campingvogn. Herfra sælges god kaffe, juicer, friskbagt brød og andet – alt sammen bæredygtigt. Coffee Couple campingvognen blev opstillet ved Havnebadet i Faaborg sommeren 2021. Her skabte man tillige et koncept omkring gratis live musik, yoga og andre sociale arrangementer. Udover sommerarrangementer i Faaborg, vil man gerne udvide med arrangementer året rundt og gerne Fyn rundt. Parret har oplevet en betydelig efterspørgsel på den mobile kaffebar, og har således måtte afslå flere tilbud, til det har man brug for en bedre campingvogn og bedre udstyr.

Kontakt: Mikkel Dalskov Larsen, 22806120

Foodforfriends

Indstilling: 71.346 kr.

Andreas og Emil overtog Dansk Mjøds sennepsproduktion og flyttede den fra Billund til Svendborg i 2019. Virksomheden Foodforfriends, i daglig tale Svendborg Sennepsfabrik, producerer forskellige varianter sennep ud fra stolte håndværkstraditioner. Man er nu klar til at udvide produktsortimentet med andre produkter end sennep, som dog alle har omdrejningspunkt omkring sennep, som fx syltede sennepskorn, sennepssovs, forskellige dressinger og sennepsmayo. De nye produkter kræver investering i nyt produktionsudstyr. Nyt produktionsudstyr giver også mulighed for at nå nye kundesegmenter.

Kontakt: Andreas Cæsar, 23626789



Den Europæiske Landbrugsfond
for Udvikling af Landdistrikterne:
Danmark og Europa investerer
i landdistrikterne

