



Pressemeddelelse

LAG SØM tømte kassen

Bestyrelsen for LAG SØM kom forleden på hårdt arbejde, da 2019-puljen skulle tømmes. Der kom mange ansøgninger denne gang, og der var søgt for langt mere, end der var midler til. *Vi har en udviklingsstrategi, vi skal forfølge. Det vil sige, at vi skal sikre, at der fx både bliver midler til jobskabelse inden for fødevarer, film, turisme og kultur, men også at der er penge til almennyttige projekter, der fokuserer på aktiviteter i det offentlige rum og sikrer adgang til kultur- og naturværdier. Det betyder jo også, at alle ikke kan få. Vi må prioritere og dermed skuffe nogle ansøgere.*

Sådan siger Kurt Sorknæs, der er formand for LAG SØM og han fortsætter *'vi nærmer os enden af dette program og vil gerne sikre vores strategi. Næste år skal hele puljen deles ud over to runder i første halvdel af 2020, og det er vel at mærke et helt års støttemidler, så der bliver lidt mere at komme efter. Første frist til det er i øvrigt den 2. december,* slutter han.

2-i-1. Både til turister og lokale borgere

Der skal bikestations hele Fyn rundt. I alt bliver 28 af slagsen opsat på kyststrækningen i nær tilknytning til lokale erhvervsaktører, fx ved en B&B, et ishus, en kro eller tæt på turistkontoret. På den måde vil Destination Fyn skabe en tættere tilknytning mellem cyklister og erhvervsliv og dermed understøtte en turist-og erhvervsmæssig udvikling på Fyn. Konceptet er en del af den store satsning omkring at gøre Fyn til cykelland; Bike Island 2020. Også i Naturturisme tænker man sammenhængende faciliteter ind, når man med renoveringen af et markhus skaber endnu et grønt støttepunkt. Huset indrettes som et madpakkehus med borde og bænke, samt en udstilling med informationstavler, der skal understøtte formidlingen om markhuset og Geopark - Det Sydfynske Øhav, med fokus på Horne Lands geologi, natur og kulturhistorie for både turister og lokale borgere.

Turister vil man også gerne hilse på i Frørup på Kulinariske Kildegården, der oplever stigende efterspørgsel fra større grupper. De får midler til at etablere nye sengepladser. Kildegården slår sig i øvrigt også op på fx at lave popup-restaurant og leje professionelle køkkenfaciliteter til småproducenter i området. Stokkebye Vingård åbner gerne op for besøgene, og de har vind i sejlene. Det forholdsvis unge vineri får rosede omtaler af anerkendte vineksperter, og ambitionerne er store. Man vil være den største og bedste i Danmark. Vingården satser især på de mousserende vine og visionen er at komme op på en produktionskapacitet svarende til et mindre champagnehus i Champagne. Vingården får midler til etablering af champagnerum og udstyr.

Kulturlegepladser

Ferritslev Fritidshus er et kulturelt fyrtårn for området. Der foregår mange aktiviteter i huset, og de tiltrækker årligt mere end 15.000 mennesker alene til koncerter og teateropsætninger. Det tal vil man gerne øge ved at udbyde større opsætninger. Huset får midler til udvidelse af koncertsalen. Den Fynske Spilfabrik har succes med at tiltrække spiliværksættere, samarbejder med uddannelsesinstitutioner som SDU og UCL og også med at være spændende kursussted og legested for både virksomheder og lokale unge. De får penge til etablering af et computerrum, der kan bruges af mange forskellige grupper. Endelig får det nyoprettede filmproduktionselskab Ulla Film midler til etablere sig og arbejde med helt nye ideer, når det gælder film.

PROJEKTGENNEMGANG

Der indkom denne gang 18 ansøgninger, der samlet søgte for 5,9 mio.kr. og havde projektbudgetter på 14,5 mio. kr.

Destination Fyn

Indstilling: 135.000 kr.

Som en del af Bike Island 2020 konceptet vil Destination Fyn opsætte 14 bikestations fordelt på kyststrækningen mellem Nyborg, Svendborg og Faaborg på lokationer nær cykelruter. Der vil blive opsat 28 øen rundt. En bikestation er en form for miniværksted, hvor cyklisten på tur, kan finde det allermost nødvendige udstyr til reparation af cyklen. Herunder værktøj til skift af cykeldæk, skruenøgler i forskellige størrelser, luftkompressor eller pumpe. Det er tanken, at en bikestation altid vil være koblet til en erhvervsaktør, der er ansvarlig for vedligeholdelse og daglig drift, og som desuden kan hjælpe cyklisten med tilgang til postevand, lappegrej og toiletfaciliteter. På denne måde opnår man en tættere tilknytning mellem cyklister og erhvervsliv og understøtter dermed en turistmæssig og erhvervsmæssig udvikling på Fyn.

Kontakt: Laura Raidla, tlf.: 2152 0408

Stokkebye Vingård

Indstilling: 300.000 kr.

Det går godt på Stokkebye Vingård, de har fra start været ambitiøse omkring deres vinproduktion og er gode til at se udviklingsmuligheder. I 2018 etableredes med støtte fra LAG SØM et vineri mhp. at gennemføre vinfabrikationen inhouse. I foråret 2019 blev der plantet 5.000 Pinot Noir stokke og dermed fordobledes arealet af vinstokke til i alt knap 10.000. Planen er at øge arealet yderligere i 2020 mhp. at komme op på en årlig kapacitet på 20-25.000 flasker (samme niveau som et mindre Champagne-hus i Champagne). Stokkebye Vingård satser meget på de mousserende vine, specielt vinen Stella Mary, der laves 100% på Pinot Noir druen. Stella Mary er netop blevet rost af vineksperten Malene Smidt Hertz i Go' Morgen Danmark og den meget anerkendte vinjournalist fra madmagasinet Gastro, Rene Langdahl Jørgensen, har også udtrykt stor begejstring for vinen. Nu skal der etableres champagnerum og lagerrum samt installeres udstyr til champagnefremstilling i tilknytning til eksisterende vineri.

Kontakt: Helle Stokkebye Johansen, tlf.: 20517730

Naturturisme

Indstilling: 260.000 kr.

Sinebjerg Markhus er det sidste, bevarede markhus på Sydfyn. Det får nu nyt liv som grønt støttepunkt i Geopark - Det Sydfynske Øhav for friluftsliv på Horne Land: et sted, hvor man både kan holde rast, få indsigt i lokalområdets natur, kulturhistorie og geologi og få inspiration til at bruge området til gå- og cykelture. Markhuset har en kystnær, naturskøn beliggenhed. Markhuset ligger centralt på det sydlige Horne Land. Det er i en sølle forfatning, men gemmer på en god, kulturhistorisk fortælling og med en beliggenhed knapt 300 m fra kysten er det ideelt som et fremtidigt, grønt støttepunkt i den nye geopark til glæde for turisme og friluftsliv.

Kontakt: Søren Lisby, tlf.: 6223 3045

Den Fynske Spilfabrik

Indstilling: 120.232 kr.

Den Fynske Spilfabrik har gennem de sidste to år opbygget et blomstrende kontorfællesskab/iværksætttermiljø for spiliværksættere samt afholdt en lang række relevante og innovative spilorienterede aktiviteter. Spilfabrikken tæller pt. 17 iværksættere fordelt på 9 virksomheder og har længst bevist sin succes. Man har nu fået midler til at etablere et undervisningslokale med 15 stationære computere, det vil booste både kursusaktiviteter, iværksætternes omsætning og tiltrække nye. De 15 computere vil gøre spilfabrikken mere attraktive som kursusudbydere og dermed som samarbejdspartner på kurser og workshops udbudt af bl.a. SDU og UCL. Lokalet vil også komme lokale aktører til gavn. Herunder nævnes Gastro & Gaming og Faaborg-Midtfyn Ungdomsskole

Kontakt: Fleur Bernburg, tlf.: 4295 1942



Den Europæiske Landbrugsfond
for Udvikling af Landdistrikterne:
Danmark og Europa investerer
i landdistrikterne

LAG
LOKALE
AKTIONS
GRUPPER



Ferritslev Fritidshus

Indstilling: 300.000 kr.

Ferritslev Fritidshus er bl.a. organiseret som et spillested/kulturhus og huser rigtig mange kulturaktiviteter, herunder afholdes en lang række koncerter, som trækker folk både fra lokalmiljøet, men også langvejs fra – der er op mod 15.000 årlige brugere af huset. Huset er omdrejningspunkt for kulturturisme og et kulturelt fyrtårn for området. For at imødekomme mulighed for at få større koncerter og udvide forretningsområde vil man gerne udbygge store sal. Man forventer herefter at kunne tiltrække større teaterforestillinger og fx Den Jyske Opera. Huset nyder stor lokal opbakning, og der er mange frivillige kræfter, der løfter. Huset er aktive i samarbejdet omkring landsbyklyngen Fyns Søland.

Kontakt: Egon Hansen, tlf.: 6598 1315

Kulinariske Kildegården

Indstilling: 300.000 kr.

Kildegården oplever stor succes med at udbyde bondegårdsferie. Stedet tilbyder også mad og forskellige aktiviteter til gæster, ligesom der er arrangementer henvendt til ikke sovende gæster, fx popup-restaurant. Endelig udlejes køkkenfaciliteter til småproducenter i området. Virksomheden får penge til at etablere flere sengepladser, da man pt. må afvise større grupper (mere end 14 personer). Stedet kan bespise op til 25 personer, men kan ikke huse dem.

Kontakt: Lene Østerlid, tlf.: 2029 7468

Ulla Film

Indstilling: 85.000 kr.

Ulla Film er et nystartet fynsk filmselskab, som vil engagere publikum med særligt fokus på fynske historier og locations. De vil i dialog med publikum både før, under og efter produktioner. Ulla Film har en ambition om at dyrke de sydfynske historier og herigennem fremhæve områdets kulturarv og identitet. Et borgerinddragelsesprojekt er første skridt i en ny måde at udvikle film på. Borgerinddragelsen skal sikre stærke filmideer, som allerede før produktion har publikums medejerskab og interesse. Borgerinddragelsesprojektet er bl.a. inspireret af nye tendenser i journalistikken, og baserer sig tillige på metoder til udvikling af lokale historier til teatret. Ulla Film er stiftet af manuskriptforfatter og tidligere teaterdirektør Lasse Handberg, konsulenterne Tor Nonnegaard, Aslak Gottlieb og standupkomiker Carsten Bang.

Kontakt: Lasse Handberg, tlf.: 2612 9111

Kontaktoplysninger, LAG SØM:

Formand Kurt Sorknæs, mobil: 21202656, mail: kurt@sorknaes.dk

Koordinator Dorthe Toudal Simonsen, 65317277/22461490, koordinator@lag-soem.dk



Den Europæiske Landbrugsfond
for Udvikling af Landdistrikterne:
Danmark og Europa investerer
i landdistrikterne

LAG
LOKALE
AKTIONS
GRUPPER

