

Pressemeddelelse

## Penge til turisme

**Knapt 2 millioner kroner er på vej ud til gode projektideer. Bestyrelsen for LAG SØM fik nok at se til da der torsdag skulle tages stilling til hvilke ansøgninger, der denne gang skulle have en økonomisk indsprøjtning.**

*I LAG SØM har vi et luksusproblem. Vi får rigtigt mange gode og relevante ansøgninger ind og denne gang var ingen undtagelse, fastslår Kurt Sorknæs, der er formand for LAG SØM. Kurt Sorknæs er begejstret over, at mange efterhånden kender LAG SØMs udviklingsstrategi og har sat sig ind i, hvilke mål aktionsgruppen har. Vi har penge til at skabe arbejdspladser og gode levevilkår på landet i Svendborg, Nyborg og Faaborg-Midtfyn kommuner og har et ganske særligt fokus på fx turisme, fødevarer, film og kultur. Stort set alle de ansøgninger, der kom ind denne gang kunne imødekomme det, slutter Kurt Sorknæs*

### Turister skaber arbejdspladser

Der er ingen tvivl om, at turister skaber arbejdspladser. I *Dansk Kyst- og Naturturisme* vurderer man, at kystturisme alene omsætter for mere end 43 mia. årligt og at det genererer 51.825 fuldtidsstillinger, det er næsten halvdelen af alle turistarbejdspladser i Danmark. Derfor fokuseres der både fra nationalt og regionalt hold på at udvikle kystturisme. Og det understøtter LAG SØM gerne - denne gang er der penge til det nystartede koncept Seacamper.dk, der vil imødekomme den stigende efterspørgsel fra turister, der søger nye ferieformer og tilbyde udlejning af specielle fjordbåde til kystnær sejlads i det Sydfynske Øhav. Udover at det skaber en arbejdsplads i virksomheden er forventningen også, at det giver afledt effekt på de øer, turisterne kommer. Også dykkerfolket kan se frem til nyheder. Nyborg-virksomheden DykFyn får penge til handicapfaciliteter, så man fremadrettet også vil kunne tilbyde handicappede undervandsoplevelser og projektet understøtter dermed også de initiativer, der i øvrigt er i forhold til at styrke Fyn som dykkerdestination.

### Penge til nye fyrtårne på Tåsinge

Der er også tænkt på turister på Tåsinge. Jacobsens Plads er det sidste strandskibsværft i Danmark og det skal genetableres med mole/broer, toiletfaciliteter, udstillingsbygning, shelters, hal og arbejdsområde og derved skabe et miljø omkring en masse maritime aktiviteter. Selvom det er et flot projekt, så er der et stykke vej til projektet er fuldt finansieret. Derfor nøjes LAG SØM med at reservere midler til projektet. 200.000 kr. blev der sat til side og de kan først blive indstillet, hvis arbejdsgruppen bag formår at finde flere penge og dermed kan dokumentere, at projektet kan gennemføres. Og de har travlt, pengene skal nemlig findes inden LAG SØMs sidste ansøgningsrunde i 2016. Et andet sted på Tåsinge er de lidt tættere på, Tåsinge Ildsjele får 250.000 til at etablere en plantage med Bent Nielsens uerstattelige samling af gamle frugtræer og til tilhørende orangeri. Frugthaven passer smukt ind i fortællingen om Tåsinges kulturhistorie som et af de allerførste steder i Danmark, hvor "kommerciel" frugtavl og -produktion fandt sted. Udover at være oplevelsessted for turister og undervisningssted for unge, skal Tåsinge Frugthave også være stedet

hvor man mødes, dele interesser og afholder foredrag og kurser inden for dyrkning, opbevaring og brug i madlavning, most- og vinproduktion.

Nyborg Slot har medvind i disse år. Kongens Fadebur skriver sig ind i fortællingen om Nyborg Slot og Bureauet Nyborg får penge til udvikling af fødevarerenetværket. Den visuelle identitet skal løftes, der skal skabes genkendelighed i forhold til oplevelser, events, produkter og website i branding af kvalitetsfødevarer med et historisk twist.

### **Fyn er film**

At Fyn er en vigtig spiller, når det gælder filmproduktion i Danmark, har de fleste vist opdaget. Men det er ikke hver dag, der bliver etableret et nyt filmproduktionselskab i Danmark, alligevel er der et nyt på vej på Fyn. Filmproduktionselskabet med det gode navn Goodwill går snart i luften og vil udover egne filmproduktioner tilbyde filmbranchen produktionsfaciliteter og formidling af filmcrew. Det har til tider været vanskeligt for branchen at skaffe faciliteter og filmarbejdere på Fyn, men det bliver lidt nemmere i fremtiden. Også Digital Bureauet i Svendborg får midler til udstyr, de vil tillige gerne understøtte filmbranchen, men vil også imødekomme kunders stigende efterspørgsel og blive et digitalt full-service reklamebureau.

Endelig blev der penge til aktivitetspladsen i Haastrup, der hvert år tiltrækker tusinder af turister og til Det Gamle Værksted i Christiansminde, Galleri DGV, der får penge til en ambitiøs vækstplan, der skal lokke større kunstnere til og dermed forhåbentligt både flere kunder og turister.

Projektgennemgang nedenfor.

---

### **Kontaktoplysninger, LAG SØM:**

Formand Kurt Sorknæs, mobil: 21202656, mail: [kurt@sorknaes.dk](mailto:kurt@sorknaes.dk)

Koordinator Dorthe Toudal Simonsen, 65317277/22461490, [koordinator@lag-soem.dk](mailto:koordinator@lag-soem.dk)



Den Europæiske Landbrugsfond  
for Udvikling af Landdistrikterne:  
Danmark og Europa investerer  
i landdistrikterne

**LAG**  
LOKALE  
AKTIONS  
GRUPPER



## PROJEKTGENNEMGANG

Samlet indkom der denne gang 17 ansøgninger, der samlet søgte for mere end 7,1 mio.kr. og havde projektbudgetter på mere end 17,2 mio. kr.

### Tåsinge Frugthave

Indstilling: 250.000 kr.

Ansøger vil etablere en plantage med en samling af ca. 450 enestående og uerstætelige historiske frugttræer (Bent Nielsen samling), som pt. står i pletter (frivillige har fået podet kviste af alle træerne). Med afsæt i plantage og tilhørende orangeri vil man udvikle oplevelsesprodukter og formidle viden. Oplevelsespakker vil blive udviklet i samarbejde med lokale aktører, restauranter, slottet mv. Ansøger angiver, at frugthaven passer smukt ind i fortællingen om Tåsinges kulturhistorie som et af de allerførste steder i Danmark hvor "kommerciel" frugtavl og -produktion fandt sted. Udover at være oplevelsessted for turister og undervisningssted for unge, skal Tåsinge Frugthave også være stedet hvor man mødes, dele interesser og afholder foredrag og kurser inden for frugtens dyrkning, opbevaring og brug i madlavning, most- og vinproduktion.

**Kontakt: Tåsinges Ildsjæle v/Mogens Victor Andersen, mobil: 21499538**

### Kongens Fadebur

Indstilling: 352.000 kr.

Ansøger vil øge kendskabet til netværket Kongens fadebur ved at styrke den visuelle identitet, der skal skabe genkendelighed indenfor oplevelser, events, produkter og website stærkt knyttet op ad Nyborg Slot og dermed branding af kvalitetsfødevarer med et historisk twist.

Ansøger vil tillige styrke netværket med fælles initiativer inden for oplevelses- og produktudvikling og øge de enkelte medlemmers vækst ved etablering af fælles virtuel platform, hvor produkterne fra Kongens fadebur kan beskrives og sælges. Herudover skal hjemmesiden formidle oplevelser med fødevarer - fx information om middage på Nyborg Slot, foredrag, gårdbutikker mv. Ansøger forventer at kunne skabe op mod 2 arbejdspladser.

**Kontakt: Bureauet Nyborg, Karen Vestergaard, tlf.: 63338096**

### Filmproduktionsselskabet Goodwill

Indstilling: 207.102 kr.

*Vi vil producere vores egne spillefilm, co-producere andres og være med til at skabe et varigt filmmiljø på Fyn med faste arbejdspladser, sådan lyser visionen fra de erfarne og kompetente filmfolk: dokumentaristen Abbi Moreno og filminstruktør Jesper Quistgaard. De vil sammen etablere filmproduktionsselskab, der arbejder på flere ben:*

- Egenproduktion af spillefilm
- Understøtte andre selskabers produktioner med produktionshjælp, klippefaciliteter mv.
- Filmarbejderbureau, der tilbyder formidling (og udvikling) af arbejdskraft

Forventningen er 3 nye arbejdspladser.

**Kontakt: Abbi Moreno, mobil: 91101040**

### DykFyn

Indstilling: 210.000 kr.

Ansøger driver DykFyn, der udbyder kurser, herunder dykkercertifikater og kørekort til speedbåd, har webshop og arrangerer foredrag. Ansøger fortæller, at deres dykkerudstyr og indendørs pool hovedsagelig anvendes i weekends. Derfor vil man forsøge at udvide kundesegmentet og målrette handicappede, træning i varmt vand og dykning. Ansøger fremhæver både muligheden for at indgå i de 3 SØM-kommuners til handicappede og promovning i forhold til handicappede generelt, fx via Scleroseforeningen, Muskelsvindfonden og lignende også i Nordtyskland. Projektet skriver sig ind i de initiativer, der i øvrigt er på Fyn omkring dykning. Gode muligheder for synergi og markedsføring af Fyn som dykkerdestination. Og mindst 1 ny arbejdsplads afledt af de nye investeringer.

**Kontakt: Palle Gram, mobil: 22776012**



Den Europæiske Landbrugsfond  
for Udvikling af Landdistrikterne:  
Danmark og Europa investerer  
i landdistrikterne

**LAG**  
LOKALE  
AKTIONS  
GRUPPER



### Digital Bureauet

Indstilling: 127.439 kr.

Ansøger har i mange år drevet virksomheden Studie 3 i Kbh., han er hjemvendt til Svendborg og vil her også etablere sig med en afdeling af virksomheden. Studie 3 er et film-produktionsselskab, som producerer reklamefilm for virksomheder, uddannelsesinstitutioner, samt andre offentlige instanser. For at følge markedets trends og kundernes efterspørgsel, ønsker ansøger at transformere virksomheden til et digitalt full-service reklamebureau under navnet Digital Bureauet og tilbyde services som fx kommunikationsstrategier, social medier, visuel branding etc. Bureauet vil derudover udleje et fuldt professionelt setup (udstyr og/eller bemanning) til fx filmbranchen. Ansøger hævder, at det er vanskeligt at tiltrække ansøgere inden for området, hvis der ikke er muligheder for fastansættelser. Ved at udvikle virksomheden vil han kunne udbyde flere ydelser og få mulighed for at fastholde arbejdskraft. Forventningen er tillige, at der skabes mindst 1 arbejdsplads.

**Kontakt: Jesper, Studie 3, mobil: 32110500**

### Jacobsens Plads

Reserveres: 200.000 kr.

Ansøger vil genetablere Danmarks sidste bevarede strandskibsværftplads. Ansøger beskriver pladsen som enestående, fordi den stort set er uændret siden etableringen i 1850 og vurderer at det kan blive en ny og spændende adgangsport til Troense og Valdemar Slot. Hele planen er at genetablere mole/broer, lave toiletfaciliteter, udstillingsbygning, shelters, hal og arbejdsområde og derved skabe et miljø omkring en masse maritime aktiviteter, som fx reparation af smukkejoller, udgangspunkt for kajaksejllads, vinterbadeklub, reparation af motorer, anløbssted for større skibe mv. Samlet kommer etablering af hele visionen til at koste et 2-cifret millionbeløb. Denne ansøgning gælder alene hallen, der med sine 300 kvadratmeter og vil kunne få funktion som samlingssted for beboere i lokalområdet. Projektet har stor lokal opbakning - også fx af Svendborg Museum, der ser stedet som en 'trædesten' i historieformidlingen af det marine øhav.

**Kontakt: Hans Rasmussen, mobil: 40144412**



### Seacamper.dk

Indstilling: 275.000 kr.

Ansøger vil etablere en både- udlejningsvirksomhed. Der er tale om speciel type fjordbåde. Bådene kan lejes uden duelighedsbevis, certifikat eller andet idet de overholder Søfartsstyrelsens regler herfor og er meget nemme at betjene. De er indrettet til 10 personer og desuden konstrueret og indrettet specielt til kystnær sejllads på lavt vand. Bådene er monteret med en GPS-sender således bådene kan følges på land. Bådene bliver hjemmehørende i Svendborg Havn og målgruppen er både danske og udenlandske turister. Ansøger fremhæver, at projektet skal ses i sammenhæng med de mange aktiviteter, der i forvejen igangsættes i det Sydfynske Øhav og at det er et unikt produkt. Det findes ikke i forvejen og da turister søger nye ferieformer vil der være efterspørgsel efter produktet og tillige afledt effekt i relation til de havne og småøer skibene anløber. Forventningen er, at der skabes mindst 1 arbejdsplads.

**Kontakt: Kim Kølerfeldt, mobil: 21858164**

### Aktivitetsplads Haastrup

Indstilling: 141.264 kr.

Ansøger vil i forlængelse af eksisterende multibane udskifte udtjente legeredskaber med nye moderne legefaciliteter som pakourbane og rytmeinstrumenter. Ansøger oplyser, at projektet er en del af en overordnet samlet plan (kreativ



Den Europæiske Landbrugsfond  
for Udvikling af Landdistrikterne:  
Danmark og Europa investerer  
i landdistrikterne

**LAG**  
LOKALE  
AKTIONS  
GRUPPER



og social) for Hastrup og at der mangler aktiviteter for børn. Ansøger fremhæver, at byen er 'intakt' - der er stadig købmand, børnehave, vuggestue, skole, forsamlingshus, ældreboliger og et rigt foreningsliv. Legepladsen ligger i det naturskønne rekreative Hastrup Bypark bag friskolen, hvor der bl.a. er etableret shelters, sø, gangstier og multibane og området bruges flittigt. Turistpotentiale fremhæves og allerede i dag er der mange events, fx Halloween Sydfyn, der tiltrækker knapt 2000 gæster. Der er stor opbakning til projektet fra lokalsamfundet.

**Kontakt: Niels Peter Ellegaard, tlf.: 62681554/ 20879383**

### Galleri DGV

Indstilling: 111.097 kr.

Ansøger vil vækste sit galleri via større udstillinger, der ellers ligger udenfor galleriets økonomiske formåen. Ønsket er at flere så herigennem får øje på galleriet både som besøgssted, men også som leverandør af større udsmykningsopgaver. Ambitionen er at tiltrække store markante kunstnere og kunstprojekter ind i galleriets portefølje - eksempler er Kathrine Ærtebjerg og Erik A. Frandsen. Projektet vil:

- Udvikle ny (og ambitiøs) udstillingsplan og iværksættelse af første udstilling
- Udvikle kommunikationsstrategi
- Analysere kundegruppe
- Målrette PR



Tanken er, at projektet ligeledes skal føre til, at Villa Tårnberg kommer til at fungere som en moderne pavillon. Et sted, hvor man tager på udflugt, oplever natur og kunst. Ansøger forventer at vækstplanen vil fastholde en medarbejder.

**Kontakt: Lise Lotte Honoré, tlf.: 62210029/40603435**



Den Europæiske Landbrugsfond  
for Udvikling af Landdistrikterne:  
Danmark og Europa investerer  
i landdistrikterne

**LAG**  
LOKALE  
AKTIONS  
GRUPPER

